

КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Класичного приватного університету,
голова приймальної комісії

Віктор ОГАРЕНКО

«26» квітня 2024 р.



ПРОГРАМА ФАХОВОГО ІСПИТУ

спеціальність 242 Туризм (Туризм)

освітній рівень – бакалавр

(для вступників, які вже здобули диплом бакалавра за іншою спеціальністю)

Запоріжжя, 2024

Затверджено на засіданні кафедри туризму
та готельно-ресторанної справи,
протокол № 8 від „10” квітня 2024 року

Укладачі:

професор, директор Інституту Здоров'я, спорту і туризму ім.
Т.Самоленко Вадим ЗУБОВ;

доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Катерина
ТРОФІМУК;

старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Юлія МУСІЙ.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою фахового іспиту для вступу на здобуття освітнього рівня бакалавра особами, які вже здобули диплом бакалавра за іншою спеціальністю, є визначення базових теоретичних знань, умінь та практичних навичок вступників для продовження навчання на 2 курсі.

Фаховий іспит проводиться **онлайн** (із застосуванням платформи ZOOM) за розкладом, оприлюдненим на офіційному вебсайті Класичного приватного університету та в особистому кабінеті вступника.

Фахове випробування проводиться у формі усного іспиту з дисциплін, знання з яких є базовими для здобуття ступеня бакалавра.

Фахове випробування проводиться за екзаменаційним білетом, який містить два питання з наступних дисциплін: Технологія і організація туристичної діяльності, Географія туризму України.

Тривалість підготовки вступника – 45 хвилин.

Вимоги до підготовки вступника:

знати:

- організації туристичних подорожей, екскурсійної, анімаційної діяльності;
- основний зміст навчальних дисциплін Технологія і організація туристичної діяльності, Географія туризму України.

вміти:

- аналізувати рекламну діяльність туристичного підприємства;
- розробляти туристичний продукт;
- вести діловодство на туристичному підприємстві;
- дотримуватися безпеки та гігієни праці на туристичному підприємстві.

II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

Програма для проведення фахового випробування у формі усного іспиту спеціальності 242«Туризм» включає в себе основні питання з циклу дисциплін професійної та практичної підготовки:

- Технологія і організація туристичної діяльності,
- Географія туризму України,

До програми фахового випробування внесено тільки ті питання, які:

а) відповідають змісту програм базових фундаментальних та професійно-практичних дисциплін;

б) висвітлені в рекомендованій навчальній, методичній літературі, а також у наукових виданнях та публікаціях.

ТЕХНОЛОГІЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Поняття фірми – туроператори, фірми – турагенти. Комерційні умови продажу та здійснення подорожей. Основні умови та правила здійснення підприємницької діяльності. Типова структура змішаної турфірми.

Продукт діяльності туристичної фірми Програмне обслуговування туристів. Види програмних заходів. Паспортно – візові формальності для громадян України. Паспортно – візові формальності для іноземних громадян. Митні формальності. Валютні формальності. Медико – санітарні формальності. Види страхування в туризмі. Обов'язкові види страхування в туризмі. Регулювання співробітництва в туризмі. Склад типової форми договору. Функції туристичного ваучера. Види тур. діяльності, на провадження яких необхідно мати ліцензію.

Склад туристичного продукту. Визначення рекомендованої структури туристичного продукту. Основні етапи розробки нового туристичного продукту. Нормативно-законодавчі акти, дотримання яких обов'язкове при проектуванні маршрутів і турів. Види технологічної документації. Назви та характеристика видів турів відповідно до ознак їх класифікації. Потреба туристичного підприємства в інформаційних ресурсах. Основні правила та порядок складання

програм перебування туристів. Визначення факторів, що впливають на структуру турів та формування їх програмного забезпечення. Плани туристичного обслуговування, їх характеристика. Перспективні види туризму для іноземних громадян в Україні.

ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

Місце України в світі. Основні відомості про Україну як державу. Загальний історичний огляд української національної території. Історія формування території Української держави. Адміністративно-територіальний устрій України. Населення України. Політико- та економіко-географічне положення України. Загальна характеристика народного господарства України.

Особливості формування західноукраїнських земель. Історія формування Середньої Наддніпряни як "етнічного серця" України. Південна Україна: історія заселення. Значення етнографічних районів у формуванні національної території України. Місце і значення Карпатського туристичного регіону в туристській територіальній структурі України. Природні туристсько-рекреаційні ресурси Українських Карпат. Визначні історико-культурні центри Карпатського регіону. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туризму Карпатського регіону. Поділля: красназавчо-туристична характеристика. Роль визначних історичних центрів Подільського краю у розвитку пізнавального туризму України. Кам'янець-Подільський - туристична перлина Поділля. Комплекс природних туристсько-рекреаційних ресурсів Полісся.

Агротуризм як перспективна туристична спеціалізація Полісся. Чинники геотуристичної унікальності Криму. Комплексна оцінка туристичних ресурсів Криму. Центри історико-культурного туризму Криму. Ялта - курортно-туристична столиця Криму. Місце і значення Криму в національному туристичному комплексі України. Ресурсна база туризму областей Чорноморсько-Азовського узбережжя України.

Проблеми, перспективи і регіональні пріоритети розвитку Чорноморсько-Азовського туристичного регіону. Одеса - визначний туристсько-рекреаційний

центр України. Краєзнавчо-туристична характеристика Східного туристичного регіону. Туристичні ресурси Запорізького краю. Визначні історико-культурні центри Східного туристичного регіону. Значення історико-культурної спадщини середнього Подніпров'я у розвитку Центрального туристичного регіону. Київ - потужний туристичний центр України. Туристичні ресурси Центрального туристичного району. Традиції, сучасне і майбутнє Центрального туристичного району

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Бали	Критерії оцінювання
180–200 (відмінно)	Оцінюється відповідь, в якій навчальний матеріал відтворено в повному обсязі. Відповідь правильна, обґрунтована, логічна, містить аналіз і систематизацію, зроблено аргументовані висновки.
140–179 (добре)	Оцінюється відповідь, в якій відтворено значну частину навчального матеріалу, відповідь загалом правильна, логічна та достатньо обґрунтована, дає підстави вважати, що абітурієнт виявляє знання і розуміння основних положень зі спеціальності, певною мірою може аналізувати матеріал, порівнювати та робити висновки.
100–139 (задовільно)	Оцінюється відповідь, в якій відтворено основні положення навчального матеріалу на рівні запам'ятовування, але без достатнього розуміння, надано визначення основних понять з окремими помилками.
0–99 (незадовільно)	Оцінюється відповідь на рівні елементарного відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, фрагментів навчального матеріалу. Відповідь містить суттєві помилки.

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання / Л.Г. Агафонова, О.С. Агафонова. — К. : Знання України, 2002. — 154 с.
2. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство: учебник [для студ. высш. учеб. заведен.] / С.И. Байлик.-2-е издание., перераб. и доп. — К.: Дакор, 2009. — 368с.
3. Байлик СИ. Гостиничное хозяйство: организация, управление, обслуживание. — К.: Альтерпресс, 2002. — 374 с.
4. Барановский В.А. Официант-бармен.— Ростов-на-Дону,,: Феникс, 2002. 143 с.
5. Барышев А.Ф. Маркетинг в туризме и гостеприимстве : учеб. пособие / А.Ф. Барышев. — М. : Финансы и статистика, 2007.— 160 с.
6. Бухгалтерський облік за міжнародними стандартами. / За ред. С.Ф. Голов, В.М Костюченко. - К.: Екаунтінг, 2000. — 79 с.
7. Волков Ю.Ф. Технология гостиничного обслуживания – Ростов н/Д: Феникс 2003. 84 с.
8. Государственная программа развития туризма на 2002-2010 годы // Гостиничный и ресторанный бизнес. - 2002. — 452 с.
9. Грабова Н.П. Бухгалтерский учет в производственных и торговых предприятиях. Учеб. пособие. К.: А.С.К., 2000. - 264 с.
10. Громадське харчування і туристична індустрія у ринкових умовах: Зб. наук, праць. - К.: Київськ. нац. торг.-екон. ун-т, 2001. - 239 с
11. ДСТУ 4269:2003 «Класифікація готелів».
12. ДСТУ 4281:2004 «Заклади ресторанного господарства. Класифікація».
13. ДСТУ 4527:2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення.»
14. Ефимов А.Д. Профессиональная кухня. Сто готовых проектов.—М.: Веди.-208 с.

15. Лукьянова Л.Г. Рекреационные комплексы. Под ред. В.К.Федорченко.:К."Вища школа" 2004. – 301 с.
16. Ляпина И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: Учебник для проф. образования / Под ред. канд. пед. наук А.Ю. Ляпина. - 2-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2002.- 208 с.
17. Менеджмент в соц.-культ. сервисе и туризме. Уч-к для вузов. Зайцева Н.-М.: Академія, ИЦ,03.-224 с.
18. Менеджмент туризма. Основы менеджмента/Квартальнов В.-М.: Фис,02.-272 с.
19. Методичні рекомендації до підручника Stott T., Revell R. "Highly Recommended" (лексичний мінімум та практикум з фахового спілкування) / укл. викл. Аветісова Д.С., викл. Глухенька Н.С. – Запоріжжя: ГУ «ЗІДМУ», 2007. 198 с.
20. Могильный М. Организация и технология обслуживания питанием в гостиничных комплексах.-М.: ДеЛи принт,04.-176с.,
21. Нечалюк Л.І., Телеш Н.О. Готельно-ресторанний бізнес: Менеджмент: Навч. Посібник – К.: ЦУЛ, 2003. 348 с.
22. Обслуживание на предприятиях общественного питания. Учеб. пос./Радченко Л.-Ростов-на-Дону: Фенікс,03.-38. – 73 с.
23. Ополченков И.И. Маркетинг в туризме: Обеспечение рыночной позиции. – М.: Советский спорт, 2003. – 192 с.
24. Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства (отели и рестораны). - М.: Экономика, 2008. — 207 с.
25. Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства (отели и рестораны). М.: Экономика, 2000. – 121 с.
26. Партин Г.О. Бухгалтерський облік: основи теорії та практики: Навч. посібник. - К.: Знання, 2008. - 245 с.
27. Про внесення змін до Закону України «Про туризм» Закон України від 20 листопада 2003 р. № 1300-IV // Відомості Верховної Ради України. —2004.-№ 13.- С 434-452.

28. Про курорти : Закон України // Відомості Верховної Ради. — 2000. — № 50.
29. Про підтримку розвитку туризму в Україні : Указ Президента України від 2 березня 2001 р. № 127. — 2001.
30. Про туризм : Закон України // Відомості Верховної Ради України. — 1995. — № 31.
31. Ригель Х. Бары и рестораны. Техники обслуживания (2-е изд.).- Ростов-на-Дону:Феникс,04.-352с.
32. Туризм и гостиничное хозяйство / Под. Ред.. А.Д. Чудновского. – М.: ЭКМОС, 2000. – 256 с.
33. Федорченко В.К. Туристський словник-довідник: Навч. Посібник / В.К Федорченко, І.М. Мініч – К.: Дніпро 2000. 156 с.
34. Федорченко В.К. Уніфіковані технології готельних послуг: Навч. посіб. / В.К. Федорченко, Л.Г. Лук'янова, Т.Т. Дорошенко, І.М. Мініч. - К.: Вища шк., 2001. - 237 с
35. Янкевич В.С. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт/Под ред. В.С. Янкевича. – М.: Финансы и статистика, 2003. - 416с.